

# **Kongress Länderrisiken 2008**

**Rheingoldhalle Mainz, 17. April 2008**

**Otto Geiß**

**Leiter Revision, Projektleiter Wertemanagement**

**Fraport AG**



# ***Zielsetzung und Inhalt des WerteManagementsystems der Fraport AG***

## **WerteManagement-Ansatz:**

### **Was ist ein WerteManagementsystem?**

WerteManagement ist ein Prozess der Selbstbindung eines Unternehmens an unternehmensethische Grundhaltungen und Werte-Erklärungen in der Unternehmensführung

### **Leitfragen:**

- à „Auf welcher Werte-Basis will ich meine Geschäfte führen?“
- à „Wie kann ich diese Werte operativ verankern?“
- à „An welchen Standards lassen wir uns von der Öffentlichkeit messen?“
- à „Welche Kultur will ich im Unternehmen fördern?“

### **Einsicht:**

Illegale und unmoralische Handlungsweisen können weder mit dem Strafrecht noch mit mit einem dichten Kontrollsystem alleine verhindert werden à Einführung eines WerteManagementsystems

## **Ziele des Fraport WerteManagementsystems**

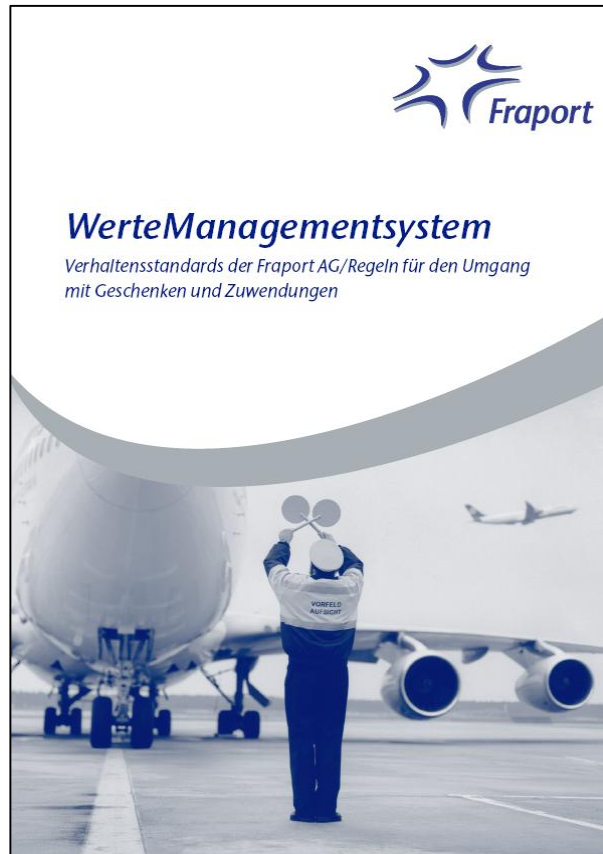
- § Schutz des Unternehmens
  - Prävention vor wirtschaftlich schädigenden Handlungen
  - Transparenz und Sauberkeit in der Geschäftsabwicklung
  - Betriebswirtschaftliche und juristische Unternehmenssicherung
  - Wahrung des guten Rufs und der guten Geschäftsbeziehungen
  
- § Schutz der Führungskräfte vor persönlicher Haftung im Rahmen der Führungsverantwortung
  
- § Schutz der Mitarbeiter vor Folgen aus Unwissenheit oder Informationsmangel
  
- § Schutz der Kapitalanleger vor Kapitalverlust
  
- § Wahrnehmen gesellschaftlicher Verantwortung

## Herausforderungen für das WertManagement von Fraport

- § Der Ausbau des Frankfurter Flughafens ist das zur Zeit größte privat finanzierte Bauprojekt in Deutschland. Hinzu kommen weitere Investitionen am Standort (Ertüchtigung FRA-Nord, Erweiterung A-West etc.)
- § Der Baubereich ist als Branche erfahrungsgemäß anfällig für dolose Handlungen (Korruption, Schmiergeldzahlungen, Bestechungen)
- § Zahlreiche weitere Geschäftstätigkeiten (Beteiligungen)
- § Die Einführung des WertManagementsystems ist eine Präventionsmaßnahme, um die Fraport AG als Organisation sowie ihre Mitarbeiter vor Schäden aus solch dolosen Handlungen zu schützen



## Verhaltensstandards der Fraport AG



**Konkretisiert wird das WerteManagementsystem durch die Verhaltensstandards der Fraport AG:**

- I. Rechtstreue der Mitarbeiter
- II. Umgang mit Geschenken und Zuwendungen
- III. Loyalität gegenüber Unternehmensinteressen

**Grundwerte:**

Rechtschaffenheit, Integrität, Vertrauenswürdigkeit, Verantwortlichkeit, Transparenz, Loyalität und Fairness

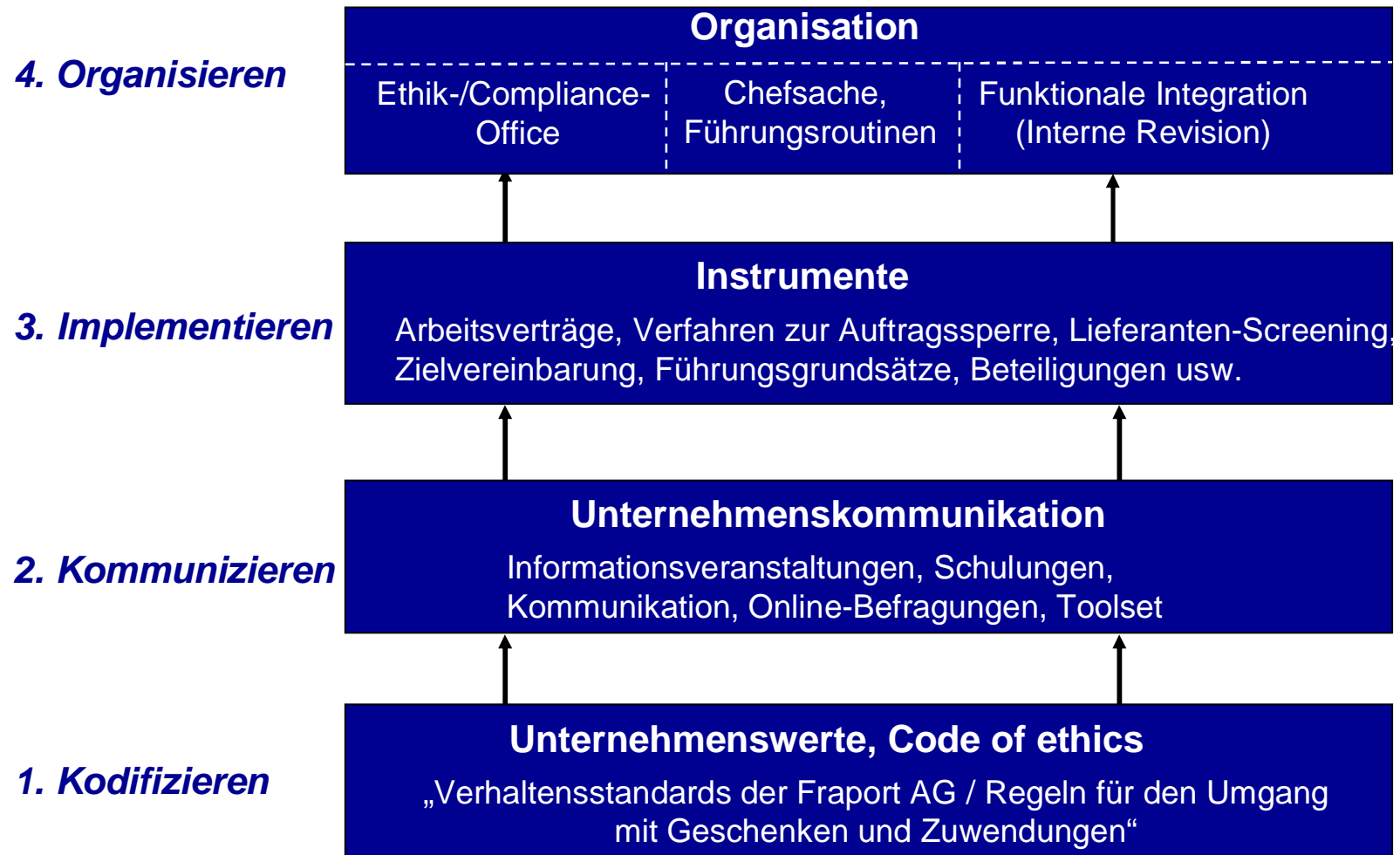
**Botschaft:**

Verhalten, das die Unternehmens-Integrität in Frage stellt, wird in keinem Fall geduldet!

# ***Implementierung des Wertemanagementsystems***



## Umsetzung des WerteManagementsystems in vier Stufen\*



## ***Risikofaktoren der Umsetzung***

- § Steigerung der Komplexität im Unternehmen
- § Langanhaltender Prozess, bis Wirksamkeit spürbar wird; Gefahr des „Versandens“
- § Kritische Wahrnehmung der Öffentlichkeit
- § Sicherstellung der Aufmerksamkeit in der Organisation
- § Hoher Kommunikationsaufwand
- § Schwierigkeit der Vermittlung
- § Glaubwürdigkeit

## Erfolgsfaktoren der Umsetzung

### § Absolutes Committment

- Vorbildrolle des Vorstands und des Managements



### § Intensive Kommunikation des Themas

- gerade auch in seinen schwierigen Facetten



### § Top-Down-Durchdringung des gesamten Unternehmens

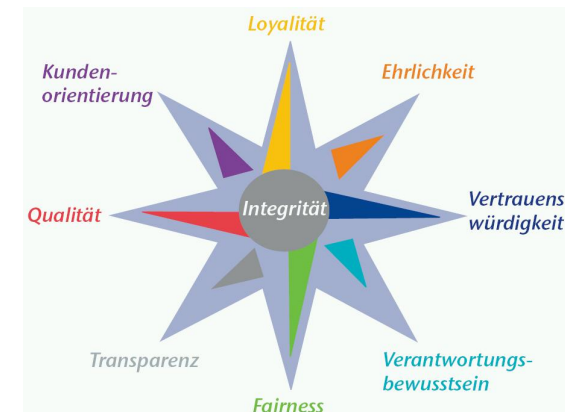
### § Implementierung in bestehende Instrumente und Strukturen

### § Bereichsspezifische Umsetzungsprozesse



## Unser Verhaltenskodex bei Beteiligungsgesellschaften

- § Das WerteManagement soll als Leitgedanke im gesamten Konzern gelten
- § Aufbauend auf den Erfahrungen bei der Fraport AG, wird das System seit 2006 in einem ersten Schritt bei ausgewählten Beteiligungen eingeführt
- § Der Verhaltensstandard der Beteiligungen muss dabei die wesentlichen Elemente des Fraport-Standards enthalten, kann individuell angepasst werden
- § Fester Bestandteil ist eine Anlaufstelle der Mitarbeiter für vertrauliche Informationen (interner Ombudsmann)
- § Ein gelungenes Beispiel für die Einführung ist **Antalya Airport**: Neben den vorgegebenen Standards wurden eigene Ideen zur Gestaltung und Kommunikation des WerteManagements entwickelt:
  - § Ethik-Komitee als Ansprechpartner eingerichtet
  - § Pflichten von Management und Mitarbeitern festgelegt
  - § Als „Markenzeichen“ wurde ein eigenes Logo, der „Value Star“ entwickelt



*Unterstützen Sie uns beim Ausbau,  
denken Sie an unsere Aktie und  
bleiben Sie uns gewogen.*

*Vielen Dank!*

