

## PRESSE-INFORMATION

### Länderrisiken kalkulieren – Exportchancen nutzen

Coface Deutschland informiert mit "Handbuch Länderrisiken 2009"

Vermögensverluste, Nachfrageschwäche, Preisverfall – wie stark leiden die Unternehmen weltweit unter der Krise? Wie entwickeln sich Geschäftsumfeld und Risiken? Welche Märkte gehen gestärkt an den Neustart der Weltwirtschaft? Was ist bei Auslandsgeschäften zu beachten? Antworten liefert Coface Deutschland mit zwei Publikationen: dem jetzt neu aufgelegten „Handbuch Länderrisiken 2009“ und einem vierteljährlich erscheinenden Print-Newsletter "Märkte aktuell". Beide Publikationen werden in Kooperation mit dem F.A.Z.-Institut produziert.



Das Buch (560 Seiten) skizziert detailliert die Wirtschaftslage in 155 Ländern. Das Besondere ist die Einschätzung des Zahlungsausfallsrisikos für Lieferanten oder Dienstleister. Allgemeine Kriterien, wie Größe des Absatzmarktes und Wirtschaftspotenzial, werden ergänzt um die Einschätzung des kurz- und mittelfristigen wirtschaftlichen und politischen Risikos sowie um den Zahlungsindex für die Unternehmen eines Landes. Die Analyse findet ihren Ausdruck im jeweiligen Länderrating. Es umfasst sieben Stufen in vier Klassen: A1 bis A4 (Investmentgrades entsprechend), B, C und D (mittleres bis hohes Risiko). Das Rating Geschäftsumfeld bietet eine eigenständige Bewertung der Rahmenbedingungen für Investitionen und Geschäftsbeziehungen in den einzelnen Ländern. Außerdem werden 16 Branchen regional und weltweit betrachtet und bewertet.

Nützliche Informationen über die in den Ländern üblichen Zahlungsmodalitäten ermöglichen dem Leser einen sehr konkreten Zugang zu den relevanten Märkten. Übersichtsbeiträge über bestimmte Regionen und die Behandlung aktueller makroökonomischer und geopolitischer Themen runden das Handbuch ab.

Im Newsletter "Märkte aktuell" werden Aktualisierungen der Länder- und Branchenratings erläutert sowie aktuelle Entwicklungen in Ländern, Regionen und Branchen vertiefend behandelt. Er erscheint vierteljährlich und ist kostenlos.

In den Publikationen steckt das Know-how von Coface als einem der großen Anbieter von Dienstleistungen im Forderungsmanagement. Coface ist in 65 Ländern direkt präsent und über Partner in nahezu 100 Ländern. Experten beschaffen ständig vielfältige Informationen als Grundlage für Bonitätsbewertungen und Kreditentscheidungen. Geschäftsfelder von Coface Deutschland sind neben der Kreditversicherung Factoring, Inkasso und Bonitätsinformationen, jeweils national und international.

Handbuch Länderrisiken 2009: Auslandsmärkte auf einen Blick, hrsg. von Coface Deutschland in Zusammenarbeit mit dem F.A.Z.-Institut, Mai 2009, 560 Seiten, Paperback, 98 Euro.

Zu bestellen per E-Mail beim [F.A.Z.-Institut](mailto:info@faz-institut.de) oder auf der Website [www.laenderdienste.de](http://www.laenderdienste.de)

Die Printausgabe von "Märkte aktuell" gibt es kostenlos. Bestellungen nimmt [Maïke-Maria Jung](mailto:maike-maria.jung@coface.de) von der Coface Deutschland AG entgegen. Ein PDF kann bequem auf [www.laenderrisiken.de](http://www.laenderrisiken.de) heruntergeladen werden.

Hinweis an Redaktionen: Eine für den Druck geeignete Datei des Buch-Covers zum Herunterladen finden Sie [hier](#).

Weitere Informationen:

Coface Deutschland AG

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

[Erich Hieronimus](mailto:erich.hieronimus@coface.de) oder [Dr. Dirk Bröckelmann](mailto:dirk.bröckelmann@coface.de)

Telefon 06131 / 323 541 oder 06131 / 323 717

[www.coface.de](http://www.coface.de)